

Indhold

- 9 Læsevejledning
 - 9 Bogens opbygning
 - 10 Øvelser
 - 10 Onlinebog og hjemmeside
- 11 Kapitel 1 Dansk på social- og sundhedsuddannelserne – niveau C
 - 12 Hvorfor skal du have dansk?
 - 12 AT BLIVE BEVIDST OM SIT SPROG
 - 12 AT LÆSE TEKSTER OG ANALYSERE DEM
 - 14 Opsummering
- 15 Kapitel 2 Kommunikationsmodellen
 - 16 Hvad er kommunikation?
 - 18 Kontekst: kommunikationens situation
 - 18 Hensigt
 - 18 Kode
 - 19 Tolkning
- 23 Kapitel 3 Kommunikation
 - 28 Målene for arbejdet med kommunikation på C-niveau
 - 29 Kommunikationsmodellen til samtaler
 - 30 Tale-, lytte- og samtalestrategier
 - 30 Før samtalen
 - 31 Under samtalen
 - 34 Efter samtalen
 - 35 Diskussion og argumentation
 - 37 Refleksion over brug af mediekommunikation
 - 38 Refleksion over sproglige normer
 - 38 Refleksion over arbejdspladsens kommunikation
- 41 Kapitel 4 Læsning
 - 44 Målene for arbejdet med læsning på C-niveau
 - 46 Kommunikationsmodellen til læsning
 - 47 Genre, teksttyper og læseformål
 - 48 Læsning
 - 49 Faglig læsning og læseformål
 - 50 Syv ting, du bør vide om hukommelse
 - 52 Læsestrategier
 - 52 Læseteknikker og læseformål
 - 52 Oversigtslæsning
 - 52 Skimming

- 53 Hurtiglæsning
- 53 Normallæsning
- 53 Nærlæsning
- 54 Tankemønster
- 55 Opsummering
- 57 Informationssøgning
 - 57 På biblioteket
 - 58 På nettet
- 65 Kapitel 5 Fortolkning
 - 68 Målene for arbejdet med fortolkning på C-niveau
 - 69 Kommunikationsmodellen til fortolkning
 - 69 Analyse
 - 70 Noveller
 - 70 Opbygning
 - 72 Fortæller
 - 74 Baggrund for handlingen
 - 74 Personer
 - 75 Sprog
 - 79 Sammenfatning og fortolkning
 - 82 Billeder
 - 82 Hvorfor analysere billeder?
 - 82 Præsentation af billede og dets genre
 - 83 Beskrivelse
 - 85 Billedets opbygning
 - 89 Linjer
 - 90 Farver og lys
 - 91 Hvad fortæller billedet?
 - 94 Spillefilm
 - 94 Film
 - 94 Genre
 - 94 Tema
 - 95 Personkarakteristik
 - 95 Tid, sted og miljø
 - 95 Plot
 - 95 Filmiske virkemidler
 - 97 Sammenfatning, fortolkning og budskab
 - 97 Dokumentarfilm
 - 98 Artikler
 - 98 Forskellige typer AF nonfiktion
 - 99 Analyse af nonfiktionstekster
 - 99 Analyse af artikler

- 105 Tekstens indhold
- 111 Husk at være kritisk
- 111 Reklamer
 - 113 Præsentation
 - 113 Genre
 - 113 Kommunikationsmodel
 - 115 Levende billeder
 - 115 Tekst og sprog
 - 116 Argumentation
 - 116 Sammenhæng mellem tekst og billede
 - 116 Budskab
 - 116 Sammenfatning og fortolkning
- 117 Biografiske tekster
 - 117 Virkemidler
 - 119 Analyse af biografiske tekster
 - 119 Livshistorier
- 121 Cases
 - 121 Hvordan analyserer du en case?
- 122 Vurdering og perspektivering
 - 122 Brug kommunikationsmodellen til vurdering
 - 123 Perspektivering
- 127 Kapitel 6 Fremstilling
 - 131 Målene for arbejdet med fremstilling på C-niveau
 - 132 Kommunikationsmodellen til fremstilling
 - 132 Mundtlig fremstilling
 - 134 Nervøsitet
 - 135 Skriftlig fremstilling: dialog om egne og andres tekster
 - 135 Skriveprocessen
 - 135 Kritisk dialog
 - 136 Feedback
 - 137 Tænkeskrivning
 - 137 Brainstorm
 - 137 Mindmap
 - 140 Nonstopskrivning
 - 140 Logbog
 - 141 Digte
 - 143 Produktskrivning
 - 143 Referat og resumé
 - 145 Livshistorier
 - 146 Skriftlig dokumentation
 - 149 Daglig kommunikation: daglige notater

	150	Journalføring
154		Skrivning i de elektroniske medier
	154	Skrivning af mails
	154	Sms og chat
	154	Statusopdateringer, kommentarer og blogging
	155	Skrivning i fælles dokument
156		Sproglig tjekliste
	157	Almindelige staveregler
	157	Ordklasserne
	158	Sætningens led
	159	Tegnsætning
	161	Almindelige stavfejl
	162	Forvekslingsord
167		Kapitel 7 Analysemodeller
	168	Analysemodeller
	169	Fiktion – noveller
	169	ANALYSEMODEL TIL NOVELLER
	170	Analysemodel til billeder
	172	Analysemodel til film
	172	Spillefilm
	174	Nonfiktion
	174	Analysemodel til artikler
	176	Faktion
	176	Analysemodel til reklamer
	177	Analyse af biografiske tekster
	177	Analyse af cases
180		Litteratur og links
183		Stikord